

MOÏMOÏFESTIBALA

BAL EA POP

ART CONTEMPORAIN
MUSIQUE ACTUELLE
ARTE GARAIKIDE
EGUNGO MUSIKA

Du 20 au 22 août 2010

*Parc du musée de Guéthary
Gaztetxe de Saint Jean de Luz*

2010 ko abuztuaren 20tik 22ra

*Getariko museoaren parkean
Donibane Ziburuko Gaztetxean*

*Concerts - Expositions - Installations - Marché Dominical
Tournoi de Pelote - Atelier Enfant - Pic-nic Participatif...*

*Kontzertuak - Erakusketak - Instalazio Artistikoa
Igandeko Merkatua - Pilota Txapelketa
Haurren Txokoa - Piknik...*

MOÏMOÏFESTIBALA #1 BALEAPOP

20//21//22// août 2010

MUSEE ET PARC DE GUETARY (entrée gratuite)
GAZTETXE DE SAINT JEAN DE LUZ (entrée : 5 euros)
HETEROCLITO - GUETHARY (entrée gratuite)

Contact Partenariat : Jeanne Boulart - jeanne@moimoifestibala.com - 06 74 60 85 46

WWW.MOIMOIFESTIBALA.COM

WWW.COLLECTIFMOIMOI.COM

WWW.NABIEPRODUCTION.COM

BALEAPOP

Une baleine pour le ballet.
Une baleine pour s'emballer.
Une baleine pour s'en aller ou pour rentrer.
Une baleine parce qu'on est gonflé.
Une baleine pour ne pas nous loucher.
Une baleine pour la palombe.

RELIER

musique actuelle | et | art contemporain

RIMER

intéressement des pieds | et | déchaînement de l'esprit



Souvenirs de l'édition zéro, Moï Moï Gaia le 21 août 2009 _

Références artistiques - Nabie + Moï Moï - depuis 2005 _

Depuis plus de 5 ans, nos structures organisent des événements culturels et atypiques (Festival de la Nuit des Nouveaux Arts Sacrés, Soirées festives chantantes dansantes, Brunch, Exposition...) où elles ont déjà pu inviter de nombreux artistes locaux et les références nationales et internationales suivantes : *Gol, Charlemagne Palestine, Antilles, Winter Family, Olivier Giacomotto, Brotherhood Consort, Koko Von Napoo, Radio Mentale, Feu Machin, Sofisterix, Beatmarket & Ludo L'american (Cocktail Club Sound System), Emma Javo, Kevin Scherschel, Remain, Mary Angel Clarté, Luna Picoli Truffaut, Edouard Bertrand, Quentin Germain, l'Atelier Beaux Arts de Jean Michel Alberola...*



L'agence Nabie et le collectif Moï Moï, alliés de toujours s'unissent pour vous proposer un weekend d'art et de festivités.

Nous avons imaginé un festival orienté Art Contemporain et Musique Actuelle, mêlant différents médias : installations, vidéos, peintures et dessins, photographies... mais aussi la musique avec des lives et dj sets.

Cette année, Baleapop, 1ère édition du Moï Moï Festibala, investira le Musée et le parc de Guéthary et le Gaztetxe de Saint Jean de Luz.

Recoin reconnu mais méconnu, le Pays Basque et ses deux perles, « Guéthary et Saint Jean de Luz », offrent le cadre idyllique à la tenue d'un festival estival.

Le Musée de Guéthary, lieu de culture et de rencontre, est un lieu propice à la création, il sera le théâtre des inspirations de nos artistes qui personnaliseront le lieu dans son ensemble, autour de la thématique **RELIER**, afin de le détourner pour éveiller les sens et la curiosité du public tout en sublimant les œuvres déjà présentes.

Expositions, Concerts, Boum Party pour les enfants, tournoi de Pelote, dégustation de vin se succéderont durant un weekend qui se veut familial et ouvert à tous (entrée gratuite).

A la nuit tombée, le Gaztetxe de Saint Jean de Luz prendra le relais et accentuera le volet musique électronique de notre festival.

Lieu de fêtes et de retrouvailles pour un grand nombre de jeunes, il verra ses murs se colorer et vibrer au rythme d'une programmation variée et de qualité.

Ces deux moments marquent notre volonté de créer un moment festif et culturel (pour nous l'un ne va pas sans l'autre), et l'occasion de promouvoir de jeunes artistes, pour la majorité basques d'origines mais aussi l'opportunité d'inviter nos coups de cœurs.

Dès sa fondation, l'association Moï Moï a développé sa philosophie autour des concepts de convivialité et d'échanges au service des découvertes artistiques et musicales très peu diffusées dans notre région. La programmation se veut éclectique, du folk à l'électro, et exploratrice, en mettant en avant des musiques sans frontières face aux genres musicaux.

Enfin, pour illustrer notre désir de se relier et de s'ancrer dans le paysage culturel existant, Moï Moï et son festival Baleapop, a décidé de s'associer au festival Usopop qui se déroulera dans les hauteurs de Sare (village à 20 minutes de Guéthary), le samedi 28 août. A Guéthary et Saint Jean de Luz, Baleapop illustrera l'aspect « mer » de cette manifestation, alors qu'Usopop développera la face montagne.

La programmation de cette première édition sera composée de :

Applescal, April Shower, Anything Maria, Panda Valium, Matthys, Odei, Kitu, Ainok, Franck Cazenave, Valentine Rheinardt...

Attente de confirmation: Aquaserge, Mina May, Olimpic.

COLLECTIF MOÏ MOÏ ET AGENCE NABIE: QUI SOMMES NOUS ?

>> **MOÏ MOÏ** est un collectif à vocation artistique et festive. Fusion de mouvements hétéroclites cohabitant dans une joyeuse ménagerie, les membres du collectif imaginent et élaborent des manifestations mêlant arts visuels, musiques, fooding, et tellement plus encore...

La tête qui danse, le corps qui pense.

Confronter et surtout rassembler des médias artistiques, explorer des voies, bâtir des ponts leur permettant de faire écho les uns aux autres et de créer un ensemble interdépendant.

Enfin, nous souhaitons mettre en lumière la présence du sensible, d'un ressenti inexplicable, la manifestation du corps, de la matière et de l'esprit face à une œuvre, un lieu...

IIIIII MOÏ MOÏ - COLLECTIF ILLUMINÉ

Association loi 1901

Bureau : Pierre Lafitte / Lionel Lepalec / Victoire Blanc

Siège Social : 24 Rue Harguignegnia 64500 - Saint Jean de Luz

info@collectifmoimoi.com

www.collectifmoimoi.com

>> **NABIE** est une jeune agence dynamique et engagée, orientée dans la production événementielle et le management d'artistes.

Elle est dirigée par Jeanne Boulart, membre active de Moï Moï.

L'éclectisme fait la force. Nabie souhaite produire des événements mêlant pluridisciplinarité des arts, éveil des sens, sans oublier que divertissement de l'esprit peut rimer avec réflexion du corps.

Son objectif est d'imaginer des projets authentiques, insolites et remarquables, à l'image de ce Festival.

IIIIII NABIE - VACARME HARMONISÉ

Agence privée d'événementiel et de Management d'artistes

Responsable : Jeanne Boulart

Siège social : 47 Av de la Rhune 64500 - Ciboure

jeanne@nabieproduction.com

www.nabieproduction.com

PROGRAMMATION EN UN CLIN D'OEIL

Pendant tout le long du festival :

- une exposition de 4 artistes d'art contemporain sur la thématique « Relier »
- des installations et une scénographie au sein du parc
- une fresque évolutive et BD réalisée par un jeune dessinateur, BOTINE
- un tournoi de pelote

SOIR 1 // VENDREDI : 18h - 02h

18h. MUSEE ET PARC DE GUETHARY_

Vernissage EXPOSITION « LOTURA »

Live électronique d'Odei + Performance peinture de Franck Cazenave

Déambulation de « Women Nature » dans le parc, œuvre de Franck Cazenave

Sous réserve - Projection de « Vernissage », court métrage d'Erwann Lameignère

22h30. HETEROCLITO_

Dj set par SPT + Tybelle Crew

JOUR 1 // SAMEDI : 14h-21h

MUSEE ET PARC DE GUETHARY_

MINIBALEA : Ateliers + Boum pour enfants

Visite guidée des expositions par les comédiens du collectif

Concerts : April Shower / Anything Maria / Olympic

SOIR 2 // SAMEDI : 23h30-06h

MOÏ MOÏ GAUA

GAZTETXE DE SAINT JEAN DE LUZ_

Scène A_

Projections tout au long de la soirée.

Djs sets par SPT, Tybelle, Pedromadaire...

Performance danse + musique électronique par Panda Valium et danseurs basques

Scène B_

Live de Martouf

Live de Matthys

Live de Panda Valium

Live d'Applescal

Dj set Kitu

JOUR 2 // DIMANCHE : 12h-20h

MUSEE ET PARC DE GUETHARY_

PIC NIC PARTICIPATIF

SIESTES BALEARIC

L'HEURE EPICURIENNE par Mathieu Pouchan, sommelier à la Tour d'Argent - Paris/Tokyo

LEXIQUE

EXPOSITION « LOTURA » :

On m'a demandé de vous relier.

Il est question de re-lie ce qui ne l'est plus. Lier à nouveau, rejoindre.

Mais pour se relier, il faut s'avoir s'être perdu. Etre parti, avoir vagabondé sans attaches pour en rejoindre de nouveau.

La plus belle image est celle du bateau. Il parcourt les océans et revient toujours, aussi libre qu'il est. Il se relie au sens premier. À l'aide d'un lien, un fil, le bote. Celui-ci devient médiateur et réunit un élément à un autre monde.

Le bote, est une onde, un son, une conviction, une émotion dont le seul but est de sublimer ses multiples parasites.

Nous évoluons dans un même monde, pourtant nous sommes si loin. Il faudra nous rapprocher, nous connecter.

Cette exposition se voudrait alors comme le fil de l'araignée, celui qui est filé pour avancer, celui qui est filé par la nécessité de lier les forces et les talents, celui qui est lié pour rejoindre, celui qui nous lie pour que nous ayons le même cœur.

Relier est alors à considérer comme une philosophie : celle de regrouper, de rassembler des identités sous une même conviction ou des valeurs fusionnées. Relier par le vrai, et oublier ces petits liens ou riens qui n'en sont pas.

Avec : Franck Cazenave, Manon Boulart, Hannah Thual, Valentine Rheinardt.

Du 20 au 22 août au Musée de Guéthary. Vernissage le vendredi 20 août à partir de 18h30.

BOTINE : FRESQUE ET BANDE DESSINÉE :

Jeune graphiste, illustrateur né dans le sud de la France (Rodez - 12), depuis qu'il est au lycée il dessine au G-tec dans de petits carnets de croquis où il range ses images et ses idées les plus folles. C'est avec la vingtaine et du feu au bout des doigts qu'il vient à Paris pour sortir de son format habituel et faire péter les yeux des curieux qui auront choisi de s'attarder sur ses dessins.

MINIBALEA :

Après le succès de notre journée ateliers-enfants, lors de l'édition zéro (Moï Moï Gaua #1), il nous paraissait évident, de créer un vrai temps fort, pour les enfants dans la programmation de Baleapop.

Minibalea est né.

Les activités proposées, en rapport avec les musiques actuelles et arts plastiques, sensibiliseront les petits, aux genres artistiques et culinaires.

À partir de 15h, le samedi 21 août dans le parc de Guéthary, de 5 à 10 ans. Sur réservation - 5 euros.

L'HEURE EPICURIENNE :

Et pour ne pas que les parents soient en reste, nous leur proposons divers ateliers autour de la gastronomie locale.

Une initiation au vin sera orchestrée par un sommelier de la Tour à d'Argent - Paris.

Le tout sera agrémenté d'assiettes, aussi gourmandes que variées, préparées par une jeune Chef.

À partir de 19h, le samedi 21 août dans le parc de Guéthary, à partir de 18 ans. Sur Réservation - 10 euros.

MOÏ MOÏ GAUA :

Vitrine de notre collectif, cette soirée est pour nous l'occasion de produire les artistes de notre collectif et de faire découvrir au public, des artistes coup de cœur, que nous invitons.

Éclectique certes, mais avec un faible pour les musiques électroniques.

Des artistes vidéos et plasticiens réveilleront le lieu grâce à leurs installations scénographiques et vidéos.

À partir de 23h, le samedi 21 août au Gaztetz de Saint Jean de Luz. - 5 euros.

PIC NIC PARTICIPATIF :

C'est un Musée accroché à la colline, et pas besoin de clé pour y rentrer.

Pour rester dans la convivialité, maître mot de Moï Moï, nous vous invitons autour de notre table.

La seule condition est de ramener sa spécialité, et de la partager avec les autres visiteurs.

À partir de 12h, le dimanche 22 août dans le parc de Guéthary.

SIESTES BALEARIC :

Sur le principe des Siestes Electroniques de Toulouse, nous souhaitons, nous aussi, vous bercer pour vous faire atterrir en douceur, en organisant L'Heure de la Sieste en Musique.

Les djs du collectif profiteront de l'après midi pour sortir leurs pépites les plus suaves et romantiques.

De quoi passer un bon dimanche à l'ombre...

À partir de 14h, le dimanche 22 août dans le parc de Guéthary.

POUR QUI?

CŒUR DE CIBLE JOURNÉE

habitants de la région et public curieux / festival au cœur du parc et du musée de Guéthary (exposition, ateliers divers, siestes électroniques...)

CŒUR DE CIBLE SOIRÉE

jeunes de 15-35 ans / organisation d'une nuit dédiée aux musiques actuelles.

///// Suite au succès de l'édition zéro, nous attendons pour cette année : 1000 personnes sur les trois jours du festival au sein du parc et du Musée, et 500 personnes lors de la soirée du samedi. /////

COMMENT?

PLAN DE COMMUNICATION

Voilà une liste non exhaustive des moyens de communication que nous pouvons mettre en place selon votre implication, si vous êtes une entreprise ou un particulier, nous souhaitons adapter aux mieux ces moyens selon vos souhaits. Bien évidemment, n'hésitez à nous proposer d'autres idées si vous le souhaitez.

AVANT-

Campagne d'emailing avec votre logo (newsletter et facebook)

Affiches et flyers avec votre logo

Diffusion d'encarts publicitaire avec votre logo (Tsugi, Hors série Pays Basque, Lokalirri...)

Présence de votre logo sur notre site et renvoi vers votre site

Possibilité de faire une animation pour vos salariés au sein de votre entreprise.

PENDANT-

Distribution de programme avec votre logo

Installation créée par les artistes, mettant en avant votre logo, sous une forme nouvelle et originale.

Distribution de sacs goodies aux partenaires avec présence d'une plaquette de présentation de votre entreprise.

Mise à disposition d'un espace presse en présence des acteurs du festival pour inviter vos clients.

Invitations mises à votre disposition.

Présence de votre logo sur les verres consignés

APRES-

Création d'une vidéo reportage avec votre logo

Envoi du bilan et retombées médiatiques avec votre logo

Réalisation d'un carnet de bord du festival, dessiné par un jeune artiste.

BUDGET PREVISIONNEL

BUDGET : Dépenses

Programmation Artistique	////////////////////////////////////	4000	euros
Dépenses techniques	////////////////////////////////////	3500	euros
Scénographie	////////////////////////////////////	2000	euros
Techniciens	////////////////////////////////////	750	euros
Transport	////////////////////////////////////	550	euros
Hébergement Artistes	////////////////////////////////////	800	euros
Catering et Bars	////////////////////////////////////	3000	euros
Communication	////////////////////////////////////	2500	euros
Personnel	////////////////////////////////////	500	euros

Total: 17600 euros

BUDGET : Recettes

Billetterie	////////////////////////////////////	1750	euros
Recettes annexes	////////////////////////////////////	4500	euros
Subventions	////////////////////////////////////	4000	euros
Partenaires et mécènes	////////////////////////////////////	6000	euros
Apport personnel	////////////////////////////////////	1350	euros

Total: 17600 euros

AVEC QUI?

Nous voulons solliciter des acteurs dont le souhait est de soutenir Baleapop et de l'aider à devenir à terme, un nouveau temps fort artistique et culturel dans notre région.

PARTENAIRES PRESSE

Radio France bleu, i have a dream, RadioKultura, + Eitv, France 3 aquitaine, Egaztea, Kanaldud, Sud Ouest, Festin, The ArtPack,

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Aquitaine en scène, Conseil Général des Pyrénées Atlantiques, Réseau aquitain des musiques actuelles...

PARTENAIRES PRIVÉS

Axa, Crédit Mutuel, Aldika, Step Art, Adam...

///// Ils nous soutiennent déjà : La ville et le Musée de Guéthary, Le Gaztetxe d'Acotz, L'Heteroclito à Guéthary, L'Institut Culturel Basque, Tsugi, Redux, Lokalirri, Ambiguous, Ostalapia, Cultzine, Sessun, TVPI. /////

POURQUOINOUS SOUTENIR?

>> Jouer un rôle clé et insuffler une dynamique dans la création d'un nouveau temps fort culturel dans notre région.

>> Proposer aux publics ciblés une manifestation de qualité et cohérente, de revenir à une participation collective et de renforcer le réseau culturel existant.

>> Favoriser l'émergence de vocations créatives chez les jeunes qui seront les artistes de demain.

>> Sensibiliser les habitants à la vie culturelle de la ville en capitalisant sur un concept original et en aidant à sa pérennisation

>> Faire valoir votre partenariat avec notre festival dans vos actions de communication et diffuser une image, nous l'espérons, dynamique et curieuse en s'associant à un projet jeune actuel et local.

GÉNÉROSITÉ ENCOURAGÉE = BÉNÉFICIEZ D'AVANTAGES FISCAUX

Les dépenses affectées à une opération de parrainage dans le domaine culturel, peuvent être déduites de votre résultat imposable. En échange d'une limitation des contreparties, 60% des sommes versées au titre du mécénat viennent réduire l'impôt des donateurs.